



**Es gibt uns noch. Wir motivieren uns neu. Corona hat uns allen ungeahnte Herausforderungen gebracht. Umso mehr braucht es unseren Zusammenhalt. Neustart im Frühling**

Berlin-Zehlendorf, im März 2021

Liebe Mitglieder, sehr geehrte Damen und Herren,

Nach unserer erfolgreichen Vereinsgründung 2019/2020 gab es eine lange, Corona bedingte Pause in unseren Vereinsaktivitäten. Nun wollen wir die aufkommende Frühjahrsenergie nutzen, um mit Ihnen gemeinsam neu durchzustarten und Sie neu mitnehmen. Der ZIM Vorstand hat das Frühlingserwachen bereits eingeläutet und arbeitet derzeit an zwei Projekten.

Initiiert von Radio Herz, Adler Apotheke, Bettenhaus Schmitt, Bali-Kino und Buchlounge, bemühen wir uns derzeit darum, mitten in Zehlendorf Mitte für Kunden, Personal und Dienstleister, ein leicht erreichbares „Testzentrum“ zu installieren. KundenInnen, die sich in einem solchen Testzentrum testen lassen und ein negatives Testergebnis haben, können sich daraufhin online einen Termin oder Termine für Geschäfte, Restaurants oder Kultureinrichtungen in Zehlendorf besorgen.

Erste Kontakte zur Senatswirtschaftsverwaltung, um ein solches Testzentrum in Zehlendorf Mitte als Pilotprojekt auf den Weg zu bringen, hat die ZIM aufgenommen.

Wir bereiten derzeit einen Antrag an die Wirtschaftsförderung Zehlendorf vor mit dem Ziel, unsere Pläne, Erwartungen und Notwendigkeiten auf eine gute finanzielle Grundlage zu stellen – der Antrag bemüht sich um 50% EU-Mittel, 20% Senatsmittel und 30% Eigenanteil (den wir realistisch mit möglichen 30.000 EUR veranschlagen). Wir hoffen auf Ihre Unterstützung.

Darüber hinaus bereiten wir derzeit einen Antrag an die Wirtschaftsförderung Steglitz-Zehlendorf vor, um mithilfe von Wirtschaftsfördermitteln ein professionelles Standortmanagement für das Geschäftszentrum Zehlendorf Mitte einzurichten und Marketing-Maßnahmen zu finanzieren, die z.B. auch dazu beitragen sollen, das geplante Testzentrum zu bewerben.

Mit einem solchen Projekt wollen wir den Herausforderungen durch Corona, dem Trend zum Online Shopping, sowie wachsendem Leerstand und Fluktuation in unserem Geschäftszentrum durch geeignete Maßnahmen begegnen.

Nicht zuletzt gilt es, gemeinsam mit dem Bezirk, die Aufenthaltsqualität und die

verkehrliche Situation in unserem Geschäftszentrum zu verbessern, um die Lust am Shoppen und die Verweildauer unserer Kund:innen zu erhöhen.

Das zu beantragende Projekt mit der Bezeichnung „Wirtschaftsdienliche Maßnahmen, WdM“ wird zu 50 Prozent aus EU Mitteln (EFRE) finanziert und erfordert eine nationale Kofinanzierung, die zu 20 Prozent durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe aufgebracht werden kann und einen Eigenanteil von 30 Prozent von der Standort-Initiative (Immobilien-Eigentümer und Geschäftsleute in Zehlendorf Mitte) erfordert.

Diesen Eigenanteil haben wir mit ca. 30.000,- € veranschlagt. Bei dann einer Gesamtfördersumme von ca. 100.000,- € lässt sich über einen Zeitraum von etwa 2 Jahren eine ganze Menge erreichen. In Bezug auf den aufzubringenden Eigenanteil hoffen wir sehr auf Ihre Unterstützung.

Ähnliche Projekte auf der Basis dieser Fördermittel laufen erfolgreich in Onkel Toms Hütte/ Ladenstraße sowie seit Beginn dieses Jahres auch am Kranoldplatz in Lichterfelde.

Damit wir das Förderprojekt hinsichtlich der Bedarfe und Bedürfnisse der Geschäftsleute in Zehlendorf Mitte möglichst gut vorbereiten können, möchten wir Sie bitten, die im anliegenden Fragenbogen formulierten Fragen zu beantworten und uns das Dokument per Email möglichst zeitnah zurück zu schicken.

Vielen Dank.

Wir freuen uns auf den Neuanfang und wünschen Ihnen – trotz allem - ein gutes Ostergeschäft und ein schönes Osterfest.

Mit freundlichen Grüßen

Claudia von Lehmann

Mark Schmitt

Jana Prokop

**ZiM Gewerbevereinigung Zehlendorf-Mitte e.V.**

c/o Buchlounge Zehlendorf oHG Jana Prokop

Clayallee 343 • 14169 Berlin • Tel. 030 / 80 90 85 30 • Fax 030 / 80 90 85 32

eMail: [zim@zehlordorf.com](mailto:zim@zehlordorf.com) • Website: [www.zim.zehlordorf.com](http://www.zim.zehlordorf.com)